

**Newsletter juin 2014**

*(Vous pouvez cliquer sur les rubriques de la table des matières)*

**Table des matières**

**1 - Les nouvelles de France Entrepreneurs ..... 2**

    En Chine.....2

        ==> nouveau partenariat pour une newsletter sur la Chine avec CFC Communication c

    Au Maroc .....4

    Pôle Valorisation de l’Innovation et de la Recherche : .....5

La newsletter PME/TPE du partenariat André Letowski/France Entrepreneurs ..... 6

Sélection F-E: autres événements entrepreneurs - nouveaux sites - scoops ..... 9

    Conférence débat jeudi 19 juin - MEDEF Quelle France voulons nous pour 2020 ?.....9

    Conférence NETVA 30 juin comprendre le marché américain des hautes-technologies .....10

    Concours.....11

        Trophées des industries numériques 2014 G9+.....11

        Concours de startups AXA Seed Factory en partenariat avec Withings.....11

        Digital Marketing One-to-One.....12

Start up « coup de cœur » du mois .....13

Membres de FRANCE ENTREPRENEURS..... 14

## 1 - Les nouvelles de France Entrepreneurs

### Pôle International :

#### En Chine

A l'occasion d'un voyage à Shanghai, Pékin et dans la Province de Anhui début mars, Thierry BEGAUD a de nouveau rencontré madame XIONG Présidente de la Chambre de Commerce de Pékin (CCPIT) et plusieurs hauts responsables de la ville de Pékin.

Deux salons organisés par CCPIT pourraient intéresser les entrepreneurs de nos réseaux :

- **ICCI** : International Cultural & Creative Industry Expo, en novembre, sur les thématiques des industries culturelles et créatives : cinéma, télévision, jeux vidéo, artisanat et industries créatives, sport,...

- **CHITEC**, China Beijing International High-Tech Expo, salon international des technologies de pointe de Pékin en mai, présentant les technologies innovantes des différentes industries : électronique et informatique, aéronautique et espace, automobile et transports, optique, environnement, nouveaux matériaux, énergie, robots, agriculture, santé, ...

Une approche intégrant préparation en amont, organisation de la présence aux salons à tarifs préférentiels, et suivi des contacts engagés, avec un accompagnement des équipes de CCPIT, est en cours d'élaboration. France Entrepreneurs mène aussi des discussions avec la Chambre de Commerce de Paris dans ce sens.

D'autres actions concrètes avec différentes institutions chinoises sont en construction. Elles permettront notamment de développer des opportunités dans les domaines du développement durable, du tourisme ou de l'agro-alimentaire.

#### **Newsletter Chine FE – CFC : newsletter en partenariat avec CFC Communication**

site web: [www.cfc-communication.com](http://www.cfc-communication.com)

email: [cfc@cfc-communication.com](mailto:cfc@cfc-communication.com)

#### **Numéro spécial: Le Who's who de l'Internet chinois**

L'Internet est en train de transformer profondément la Chine, en offrant des services de plus en plus variés, allant des produits d'épargne jusqu'à l'application de réservation de taxi, sans parler des sites de e-commerce qui font trembler tous les distributeurs traditionnels.

Entre les récentes introductions en bourse de Weibo et de [JD.com](http://JD.com) et l'IPO la plus attendue de l'année - Alibaba à New-York -, nous aimerions consacrer ce numéro à l'Internet chinois en dressant un portrait rapide des principaux acteurs de A à Z.

Ces leaders dans leur métier possèdent tous une dimension digne de la taille du pays ; très innovants et friands pour une cotation aux Etats-Unis, leur valorisation est la preuve de l'intérêt des investisseurs pour ce marché à fort potentiel. Même si la plupart restent pour le moment des champions nationaux, certains ont déjà commencé leur expansion à l'international, à l'image de WeChat.

#### **ALIBABA**

Le plus important acteur de e-commerce chinois, créé en 1999, basé à Hangzhou. Le groupe possède Alibaba.com (B2B), Taobao (C2C, l'équivalent de eBay), Tmall (B2C) ainsi que le service de paiement Alipay. Les transactions réalisées sur Taobao et Tmall en 2012 ont dépassé la totalité des ventes sur Amazon et eBay, The Economist a ainsi nommé Alibaba « le plus grand marché du monde ». Le groupe prépare actuellement une IPO aux Etats-Unis, il pourrait lever potentiellement plus de 15 milliards de dollars.

#### BAIDU

Le Google chinois, le plus grand moteur de recherche dans le pays. Créé en 2000, basé à Beijing, Baidu détient plus de 60% de part de marché. C'est aussi le 5ème site le plus consulté au monde. Coté sur le Nasdaq en août 2005, l'action a augmenté de plus de 1000% depuis.

#### JD.COM

Le 2ème acteur de e-commerce B2C chinois, créé en 2004, basé à Beijing. JD.com détient une part de marché de 18.2% en 2013, derrière le leader Tmall (49.1%). Fraîchement introduit sur le Nasdaq le 22 mai 14, le groupe a levé 1,78 milliards de dollars avec une valorisation de 26 milliards de dollars, plus élevé que Twitter à son introduction.

#### QQ

Messagerie instantanée la plus populaire en Chine (type MSN), avec 800 millions d'abonnés actifs. Outre le chat, QQ propose également des jeux, de la musique et des services de shopping. La marque appartient au groupe Tencent (cf. ci-après).

#### SINA

Le plus grand portail web chinois équivalent à Yahoo, créé en 1998, basé à Shanghai. Introduit à Nasdaq en 2000, avec une capitalisation actuelle de 4,5 milliards de dollars. Le groupe possède notamment Weibo, le Twitter chinois, qui vient d'être introduit sur le Nasdaq.

#### TAOBAO

La plateforme de e-commerce C2C lancé par le groupe Alibaba en 2003. C'est devenu le plus grand site web du groupe, avec 760 millions de référencements et 7 millions de revendeurs.

#### TENCENT

Le plus grand fournisseur des services à valeur ajoutée Internet et mobile allant des réseaux sociaux, des portails web, de e-commerce et jusqu'aux jeux en ligne. Créé en 1998, basé à Shenzhen, le groupe est coté à HK depuis 2004 avec une capitalisation actuelle de 150 milliards de dollars. Tencent possède 2 marques très connues : QQ et WeChat.

#### TMALL

Le site de e-commerce B2C du groupe Alibaba. Créé en 2008, c'était la branche B2C de Taobao. Devenue indépendante en 2011, il propose plus de 70.000 marques chinoises et internationales. Tmall Global, le service international du site est lancé en février 2014.

#### WEIBO

Le site de microblogging chinois le plus populaire proche de Twitter. Weibo possède 130 millions d'utilisateurs actifs mensuels. Une marque du groupe Sina, Weibo a été introduit à Nasdaq en avril 2014. La société a réussi à lever 286 millions de dollars avec une valorisation de 3,46 milliards de dollars.

#### WECHAT

Le service de messagerie instantanée mobile du groupe Tencent (type WhatsApp). Le dernier média social chinois à la mode qui dépasse les frontières du pays. WeChat compte plus de 350

---

millions d'utilisateurs actifs mensuels.

### **Au Maroc**

Rappelons que sous l'impulsion de Thierry BEGAUD, **France Entrepreneurs a été sélectionné par la Région Ile de France** pour promouvoir l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation auprès des jeunes entrepreneurs marocains dans le cadre d'un projet de création d'incubateurs dans les universités et grandes écoles du Maroc.

**Nous recherchons des partenaires qui participeraient à ce projet ambitieux en apportant un soutien financier leur permettant de développer leur notoriété , et de créer des liens avec des entrepreneurs marocains**, existants ou en création, porteurs de business potentiels.

Pour ce faire, nous vous sollicitons pour indiquer 3 à 5 contacts, avec lesquels nous pourrions évoquer une participation à ce projet.

Cela concerne soit des investisseurs financiers, soit des entrepreneurs français ou marocains désireux de développer leurs affaires.

Pour plus d'information et évoquer des modalités de coopération, n'hésitez pas à contacter Jean-Pierre Louvat - VP, International  
(0778549475 [jplouvat@numericable.fr](mailto:jplouvat@numericable.fr) )

Merci de contacter Jean-Pierre Louvat - VP International : 07 78 54 94 75, [jplouvat@numericable.fr](mailto:jplouvat@numericable.fr)

## **Pôle Valorisation de l'Innovation et de la Recherche :**

France Entrepreneurs est maintenant **membre confirmé du Jury NETVA** piloté par le Ministère des Affaires Etrangères.

Pour la campagne 2014, Véronique Lesage, Jean-Pierre Louvat, David Boucard Planel et Dominique Bon ont participé à l'évaluation de 12 des 90 candidats.

La qualité des dossiers était remarquable, dans des domaines diversifiés (médecine, internet, logiciels, banque et finance...).

Finalement , le choix du jury français du 28 Avril s'est porté sur 32 sélectionnés, dont 4 étaient fortement recommandés par France Entrepreneurs.

Il n'en restera plus qu'une quinzaine après la délibération du jury américain intervenant avant fin Mai, pour une annonce courant Juin des lauréats de l'édition NETVA 2014.

**Le30 juin 2014**, au siège de Microsoft à Issy Les Moulineaux, aura lieu **une journée de formation en France pour comprendre le marché américain des hautes-technologies.**=> **VOIR PLUS LOIN**

S'ensuivra une semaine d'immersion aux USA, entre Septembre et Décembre, préparée avec un ou plusieurs mentors dédiés en France. L'objectif est de mettre en place des partenariats durables avec des experts américains.

### **Rappel**



[www.netvafrance.com](http://www.netvafrance.com)

NETVA est un programme unique de préparation et d'exposition aux marchés américains des hautes technologies, pour les jeunes entreprises françaises en phase d'incubation et/ou qui sortent du système universitaire et scientifique français.

NETVA leur permet d'aborder efficacement le marché américain dans leur secteur d'activité, privilégiant l'analyse des opportunités de développement aux USA.

Les lauréats du programme NETVA vont pouvoir aborder le marché américain grâce à une semaine immersion intense dans un des écosystèmes les plus dynamiques au monde :

- La Silicon Valley (San Francisco)
- Le Massachusetts (Boston)
- Le Greater Washington (Washington)

## **La newsletter PME/TPE du partenariat André Letowski/France Entrepreneurs**

André Letowski est un expert en entrepreneuriat et PME, consultant et ancien Directeur des Etudes de l'Agence Pour la Création d'Entreprises et de l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques entrepreneuriales de l'APCE. Docteur en Sociologie des organisations, il a été Directeur du développement économique de la Chambre de Métiers de Seine-Maritime (15 personnes dans une équipe pluridisciplinaire).

Il veut promouvoir une culture entrepreneuriale, qui se différencie de celle des grandes entreprises dont les concepts sont souvent inappropriés pour la compréhension des PME et des créations d'entreprise.

Dans le document, vous trouverez les rubriques suivantes

### **Création d'entreprise, auto-entrepreneuriat, reprise**

Au cours des 12 derniers mois, les créateurs non auto-entrepreneurs ont progressé de 17,4% au regard des 12 mois précédents, alors que les auto-entrepreneurs ont progressé de 1,6% : au regard des 4 années précédentes, la progression des créations non auto-entrepreneurs a été de 13,4% et la régression des auto-entrepreneurs de 6,4%, Analyse André Letowski

### **Entrepreneuriat, sensibilisation à l'entrepreneuriat**

« Qu'est-ce qui motive les jeunes à faire le grand saut ? », la Fondation de l'entrepreneurship

### **TPE, artisanat, PME**

Languedoc-Roussillon, une région où les chefs d'entreprise sont plus nombreux dans la population qu'en France, notamment les femmes chefs d'entreprise ; elles y sont en nette progression entre 1999 et 2010, plus que les hommes et plus qu'en France, INSEE Languedoc-Roussillon, Internet, un recours très fréquent dans les entreprises artisanales d'Alsace, mais une utilisation encore modeste pour développer l'entreprise et sécuriser les données, CTAI, CMA Alsace

### **Conjoncture**

En 2013, toujours pas de reprise dans les petites entreprises du commerce et de l'artisanat ; sur les 12 secteurs étudiés, 6 améliorent leurs performances et 6 enregistrent un chiffre d'affaires en recul, FCGA

### **Innovation**

Investissements d'avenir : l'ADEME est intervenue pour 217 TPE/PME/ETI, bilan fin 2013

### **Développement des entreprises**

Tous secteurs d'activité confondus, les 424 sociétés coopératives artisanales ont réalisé en 2013, près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires, employé 3 500 salariés et regroupé 59 000 entreprises artisanales sociétaires, FFCGA

### **Financement, aides financières publiques**

Au premier trimestre 2014, les TPE sont plus nombreuses que les PME à avoir sollicité un crédit de trésorerie (10 contre 6%), avec une obtention plus modeste (61% contre 70) ; par contre les TPE sont moins nombreuses

à avoir demandé un crédit d'investissement (10 contre 16% pour les PME), et moins nombreuses à en avoir bénéficié (84 contre 92%), Banque de France

Près d'un million d'épargnants en finance solidaire, inscrits dans 3 démarches différentes : le placement de produits d'épargne issus et via son entreprise, l'épargnant an banque solidaire, l'épargnant au bénéfice d'une entreprise dans un acte solidaire, Finansol

L'évolution des comportements des épargnants ne s'explique pas par un changement de leurs préférences, qui sont restées statistiquement stables depuis juin 2007, mais surtout à des anticipations de plus en plus sombres concernant le rendement et le risque des actifs financiers, INSEE

### **Accompagnement des créations, des TPE et PME**

11 millions de visites sur le site apce.com en 2013, 235 000 abonnés à la lettre bimensuelle, un site largement ouvert aux porteurs de projet et aux acteurs de la création d'entreprise (234 000 visiteurs sur l'espace professionnel), APCE

40 % des français ont effectivement reçu un soutien, financier, matériel ou moral au cours des douze derniers mois ; les jeunes, les chômeurs, les personnes aux revenus modestes, les femmes étant ceux qui ont le plus reçu, Insee

### **Secteurs d'activité**

L'industrie a perdu 30% de ses effectifs depuis 1990, sans qu'ils soient remplacés par les nouveaux emplois du tertiaire, localisés sur certains territoires pour les plus performants, alors que l'industrie est largement dispersée sur l'ensemble des territoires, Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme

Les entreprises du bâtiment de moins de 20 salariés emploient 60% des effectifs salariés du secteur, 63% de son chiffre d'affaires, notamment en direction de la clientèle de particuliers et des marchés de l'entretien amélioration, CAPEB

La France, en matière de TIC, se situe au-delà de la moyenne UE 28, proche de l'Allemagne mais en retrait au regard de la Suède et du Royaume-Uni, Eurostat,

### **Evolution des marchés**

Consommation contrainte ou choisie ; un modèle de consommation qui évolue, CREDOC

Un fort taux de ménages endettés est constaté là où se recourent désindustrialisation, présence forte de catégories socio professionnelles en difficultés économiques, précarité, bas niveau de formation et/ou d'éducation. Banque de France

La marque France, si elle est appréciée, apparaît trop peu visible pour les français, artisanale et peu compétitive pour les étrangers, DGCS

### **Fiscalité des entreprises, réglementation**

La réforme de la taxe professionnelle : profitables à l'industrie et aux PME, mais moins favorable au petites entreprises de moins de 100 000€ de chiffre d'affaires, Conseil des Prélèvements Obligatoires,

Vers la nécessaire rénovation de la fiscalité de l'impôt sur le revenu en direction des femmes, Assemblée Nationale

### **L'emploi, le marché du travail**

Le salaire moyen brut de base varie beaucoup selon le sexe, l'âge, le niveau de diplôme, mais aussi les activités, notamment dans le cadre des différentes primes : performance individuelle (3 342€ den moyenne annuelle), contraintes (2 432€), ancienneté (1 858€) et performance collective (1 444€), Insee

### **La formation, les jeunes**

Les apprentis du BTP sont globalement satisfaits du choix qu'ils ont fait tant en ce qui concerne le métier, la formule de l'apprentissage, ou encore l'entreprise où ils sont employés. 16% envisagent plus tard de s'installer à leur compte, CCCA-BTP

En 2011-2012, sur 990 000 étudiants inscrits en formation initiale à l'université (licence, master, formations d'ingénieurs et IUT), 32 % ont suivi un stage, ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



---

Un bilan particulièrement positif pour les contrats de professionnalisation : les  $\frac{3}{4}$  sont en emploi 6 mois après leur sortie du contrat ; la moitié de ceux en emploi sont toujours chez l'employeur avec qui ils avaient contractualisé, Dares

#### **Propos iconoclastes**

« La pensée complexe aide à affronter l'erreur, l'illusion, l'incertitude et le risque », interview d'Edgar Morin dans les Echos

« Une part pour les sentiments dans le management », Les Echos

« L'entreprise libérée fait des émules en France », Les Echos

#### **Rapports et propositions non commentés :**

« Prospective des métiers et des qualifications : quelle démarche suivre à l'échelon régional », document méthodologique, Commissariat Général à la Stratégie et à la Prospective et CEREQ, avril

« Les collectivités locales en Chiffres 2014 », Ministère de l'Intérieur

« Le contrat d'insertion dans la vie sociale (Civis) en 2011 et 2012 : moins de jeunes accompagnés, pendant moins longtemps, et moins de sortants vers l'emploi durable », DARES Analyses, N°27, avril

« Les entreprises créées en Bretagne : moins nombreuses mais plus pérennes » INSEE Bretagne, Octant Analyses, N° 64, mai

« L'emploi dans la fonction publique en 2012 : baisse dans la fonction publique de l'État, hausse dans les deux autres versants de la fonction publique » INSEE Première N° 1496, avril

« Les hébergements touristiques en 2013 : retour confirmé de la clientèle étrangère » INSEE Première N° 1497, avril

#### **Guides**

« Les réseaux d'accueil et d'accompagnement au service des créatrices », APCE, inventaire des différents réseaux de femmes

**Sélection F-E: autres événements entrepreneurs - nouveaux sites - scoops**

**Conférence débat jeudi 19 juin - MEDEF Quelle France voulons nous pour 2020 ?**

Imprimer - Google Chrome  
about:blank

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, accédez à sa version en ligne.



**MEDEF**



**2020**  
Faire gagner la France

**Jean-Pierre Letartre, président du pôle Prospective France 2020 - MEDEF**

vous convie à la conférence-débat

**Quelle France voulons-nous pour 2020 ?**  
*Jouer collectif et Epanouissement des hommes :  
les clés du succès d'une France qui gagne ?*

**Le jeudi 19 juin 2014 à 18 h 30, au MEDEF**  
*55, avenue Bosquet, Paris, 7<sup>e</sup>*

autour de  
**Dominique Louis**, président d'Assystem,  
**Frédéric Mazzella**, président-fondateur de BlaBlaCar,  
**Pascal Picq**, paléoanthropologue, maître de conférences au Collège de France,

avec  
**Brice Alzon**, président de la "Maison des services à la personne",  
**Pierre Fonlupt**, président de Groupe Plus,  
pilote du groupe de travail France 2020 "Jouer collectif",  
**Pierre Hursel**, fondateur de "Matière à réflexion",  
pilote du groupe de travail France 2020 "Epanouissement des hommes"

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

---

18h00 : accueil  
18h30/20h00 : conférence  
55 avenue Bosquet, Paris 7e  
Contact :  
Fabienne Dufresne - [fdufresne@medef.fr](mailto:fdufresne@medef.fr)

## **Conférence NETVA 30 juin comprendre le marché américain des hautes-technologies**

**Une journée de formation unique en France** pour comprendre le marché américain des hautes-technologies



Les Etats-Unis sont l'un des haut-lieux de l'innovation dans le monde. Les entrepreneurs américains bénéficient d'écosystèmes hors du commun pour mener à bien leurs projets de création d'entreprise. Les Etats-Unis présentent ainsi toutes les caractéristiques nécessaires pour accélérer le développement d'une jeune entreprise innovante. **Cependant, se lancer dans une aventure américaine nécessite une bonne compréhension préalable de ses mécanismes.**

Piloté par la Mission Scientifique et Technologique de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, le séminaire NETVA est une journée centrée sur les opportunités de développement outre-Atlantique et les outils nécessaires à la pénétration du marché U.S. Des entrepreneurs et des spécialistes du développement d'affaires aux Etats-Unis seront présents pour apporter leurs témoignages.

Venez nous rejoindre le 30 juin 2014 au siège de Microsoft Paris, partenaire du programme, pour comprendre comment intégrer les Etats-Unis dans la stratégie de développement technologique de votre entreprise !

### **08h30 Accueil et petit déjeuner**

### **09h15 L'excellence française en matière d'innovation**

Les forces de l'innovation française - la diplomatie économique - Le soutien des entrepreneurs à l'étranger  
Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International

### **09h30 Mot d'accueil: Microsoft BizSpark - Présentation du programme Microsoft BizSpark**

Roxanne Varza, Startup Lover, Microsoft France

### **09h45 - L'innovation & l'entrepreneuriat aux Etats-Unis**

Description des mécanismes de fonctionnement - Sources de financement - R&D et université Présentation du programme NETVA Service pour le Science et la Technologie - Ambassade de France aux Etats-Unis

### **10h30 - Les stratégies d'approche du marché américain**

Comment préparer son approche du marché américain - L'importance du Business Model  
L'art du Pitch - Les partenariats et le financement Barry Horwitz, Founder and CEO, Horwitz & Company LLC

### **11h15 Table ronde : La levée de fond aux Etats-Unis**

Experts et entrepreneurs aborderons les facteurs clés de succès d'une levée de fonds pour une jeune entreprise et viendront partager leurs expériences acquises à la fois en France et aux Etats-Unis.

Guillaume Lautour, Partner, IDINVEST Partners Marie Ekeland, Associée, Elaia Partners

Jean-Marc Bally, Managing Partner, Aster Capital Sébastien Christian, Founder & CEO, Otosens

Modération assurée par Jean-Jacques Yarmoff, Attaché Scientifique, Consulat Général de France à Boston

### **12h15 Pause Déjeuner**

**13h45 Les organismes français pour l'internationalisation** French Tech Hub, UBI France, BPI France, COFACE

**14h15 La boîte à outils pour réussir aux Etats-Unis**



Des spécialistes des Etats-Unis viendront chacun leur tour présenter un sujet technique dans leur domaine d'expertise. Ils apporteront des conseils précieux pour tous ceux qui souhaitent passer de la théorie à la pratique et tenter un développement aux Etats-Unis.

La protection de ma propriété intellectuelle Partner, Morgan, Lewis & Bockius

Les aspects légaux, RH et comptables Marie Landel, Founder, Marie Landel & Associates

La maîtrise des différences culturelles

#### 15h45 Conclusion sur la journée et retours d'expérience

Anciens lauréats et autres entrepreneurs viendront présenter leurs expériences et leur vision des différents aspects abordés. Erwin Guizouarn, CEO, Evolution Energy - NETVA 2013 Marc Bouvrot-Parratte, CEO, Crystal Device Technology - NETVA 2013 Frédéric Marin, Founder & CEO, GMP Orphan - NETVA 2011  
Intervenants à déterminer

#### 16h45 Cocktail et Networking

Sites

### Concours

#### Trophées des industries numériques 2014 G9+

Les dossiers de candidature sont à télécharger [en suivant ce lien](#), et à renvoyer avant le 27/06/2014.

<http://www.g9plus.org/manifestation.asp?numero=507>

➔ Remise des trophées le jeudi 16 octobre 2014 à 18:00

➔ Organisateur G9+

➔ Programme

L'Institut G9+ soutient les Trophées des Industries Numériques. **L'Usine Nouvelle** révèle et récompense des hommes, des entreprises et des projets qui ont fait de la numérisation de l'industrie un succès, 10 trophées seront décernés par un jury de professionnels de premier plan.

- Prix de la start-up digitale de l'année (« smart start up »)
- Prix de la conception digitale de l'année (« smart conception »)
- Prix de l'innovation digitale de l'année (« smart innovation »)
- Prix de l'usine digitale de l'année (« smart factory »)
- Prix du service digital de l'année (« smart service »)
- Prix de l'initiative RH digitale de l'année (« smart HR »)
- Prix de la supply chain digitale de l'année (« smart supply chain »)
- Prix du marketing digital de l'année (« smart marketing »)
- Prix du dirigeant digital de l'année (« smart boss »)
- Prix de l'entreprise digitale de l'année (« smart company »)

Les dossiers de candidature sont à télécharger [en suivant ce lien](#), et à renvoyer avant le 27/06/2014.

#### Concours de startups AXA Seed Factory en partenariat avec Withings.

Son périmètre ? Les objets connectés dans les secteurs de la médecine individualisée, de la Silver Economy et du big data. Objectif : prendre ensuite des participations dans ces entreprises innovantes.

Axa Seed Factory et Withings ont ouvert le 1er mars, un appel à candidature à destination des startups qui développent des projets innovants sur les objets connectés dans les secteurs de la médecine individualisée, de la Silver Economy et du big data. Un appel à candidature qui se clôturera le 30 juin 2014.

Axa Seed Factory, fonds d'amorçage spécialisé dans le domaine du numérique autour des métiers de l'assurance et la banque et Withings, entreprise française qui développe et commercialise depuis 2009, une large gamme d'appareils pour

---

suivre facilement sa santé au quotidien sur son smartphone, s'associent pour sélectionner et investir dans les startups qui créent aujourd'hui les services de demain.

AxaSeedFactory, le fonds d'amorçage d'Axa pour les startups françaises Médecine individualisée, Silver Economy et Big Data Inspirés du concours Innovation 2030, les critères de sélection sont résolument tournés vers 3 domaines d'avenir. Tout d'abord la médecine mutualisée, c'est-à-dire des plateformes qui répondent au traitement de maladies chroniques. Pour cela, les projets devront utiliser les objets connectés et faciliter la gestion automatisée d'auto-diagnostique. Le second domaine est la Silver Economy, ou en d'autres termes, les technologies et services à l'attention des seniors: service de confort amélioré, prévention santé, maintien du lien social, assistance...Et enfin, le Big Data ou tout ce qui touche aux nouveaux outils de "veille épidémiologique" ou tableau de bord au service des collectivités publiques, à partir des données des objets connectés.

Pour Minh Q. Tran, Directeur Général de AXA Seed Factory "la révolution de notre quotidien par les objets connectés est en marche. De plus en plus intelligents, ils vont rapidement s'imposer dans tous les secteurs d'activités, dont l'assurance".

Les projets retenus par le jury (à envoyer à l'adresse mail suivante: [withings@axaseedfactory.com](mailto:withings@axaseedfactory.com)) seront les projets détectés comme étant les plus innovants et donnant la preuve d'une viabilité économique sur le long terme. A la fin du processus de sélection, ces projets recevront un soutien financier de la part d'Axa Seed Factory, sous la forme d'investissement en capital.

## **Digital Marketing One-to-One**

**est l'événement dédié aux 200 plus grands décideurs du marketing digital monté par Comexposium sur le modèle de E Commerce One to One à Monaco. Si vous souhaitez être parmi les invités élus pour ces 2 jours de networking les 10 et 11 juin 2014 à Biarritz, le dossier de candidature est [ici](#).**

## **Annonces**

Une jeune start-up innovante recherche son Directeur de projets afin d'accompagner l'intégration des partenaires et l'évolution de la plateforme technique. [Pour postuler, c'est ici](#).

## **Start up « coup de cœur » du mois**

### **Citygoo**

**Citygoo** est un service 100% axé sur **le covoiturage GEOLOCALISE** et dynamique en ville, avec en prime un service de déplacement sur mesure.

Le service permet à ses usagers d'être transportés à la dernière minute, **sans besoin de planifier à l'avance et géolocalisé** (à la différence du covoiturage planifié pour les longs trajets entre villes), par une portion des millions de véhicules<sup>1</sup> qui circulent quotidiennement entre les banlieues et centre-villes des grandes villes de France.

Son service assure la mise en relation simple et rapide pour effectuer une réservation, un trajet, un paiement, de manière sûre et conviviale, à toute personne souhaitant se déplacer depuis la banlieue vers son lieu de travail, école, centre sportif, centre commercial, médecin, restaurant, etc.

**Le covoiturage premium** ou « taxi citoyen », le conducteur est prêt à faire un détour pour aller chercher et déposer ses passagers.

**Le covoiturage classique** (pas de détour conducteur) depuis la banlieue est proposé à un coût fortement réduit pour le passager qui peut en faire un usage plus récurrent.

Le service premium permet à un tout nouveau segment de la population d'avoir accès à un service de taxi citoyen convivial, à un coût 30-50% moins élevé que le taxi traditionnel et surtout d'avoir accès à une voiture depuis la banlieue !

Citygoo est déjà en train de recruter plus d'une centaine de conducteurs "prêts à faire un détour" pour emmener des passagers depuis leur banlieue pour les déposer à leur travail, école, magasin, hôpital, etc..

**Membres de FRANCE ENTREPRENEURS**

