



Mardi 17 juillet 2007 à 19H15

le Club Intelligence Economique & le Club Entrepreneurs de l'AAE IAE de Paris
vous invitent à une conférence-débat sur le thème

CREER SON ENTREPRISE

> THEME

La création d'entreprise est un élément clé de la richesse d'un pays, et en même temps une aventure passionnante pour celui qui la mène. Mais qui sont les créateurs ? Quels sont leurs parcours, leurs motivations, et les difficultés rencontrées ?

Cette conférence fera intervenir des jeunes créateurs qui ont en commun d'avoir complété leur formation initiale par l'IAE, et d'avoir été intéressé par la dynamique d'intelligence économique.

Chacun présentera en 15 minutes sa vision : de la création d'entreprise, des difficultés rencontrées, des réussites, et aussi de l'intérêt des outils d'intelligence économique.

> INTERVENANTS

- Cyril Golovtchan, créateur de Promorama, site de vente par correspondance, <http://www.promorama.fr>
- Damien Leblond, co-fondateur de Sélescope, cabinet de recrutement <http://www.selescope.com>
- Martine Bertrand, créatrice de Mine d'Art, société de communication <http://fr.mine-d-art.com>
- Bruno Barandas, créateur de Néovacom, société de conseil en marketing <http://www.neovacom.com>

> DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

19h15 - 19h30 : Accueil des participants

19h30 - 20h30 : Présentation

20h30 - 21h00 : Débat avec la salle

21h00 - 21h30 : Cocktail dînatoire

> LIEU

Amphithéâtre de l'IAE de Paris - 21 rue Broca Paris 5ème

M° Censier Daubenton (ligne 7) - Plan d'accès : <http://www.iae-paris.org/gene/main.php?base=2/5>

> INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Inscription en ligne http://www.iae-paris.org/gene/main.php?base_ref=agenda

Tarif unique 6 euros. Paiement en ligne ou par chèque. La conférence sera suivie d'un cocktail dînatoire.

Jérôme Bondu, Président du Club IES - www.iae-paris.org/gene/main.php?base=3/5/1/8

Patrice Wateraux, Président du Club Entrepreneurs- www.iae-paris.org/gene/main.php?base=3/5/1/7